

WAZ-Zeitschriften bündeln ihre Kräfte in München

ESSEN, 31.07.2009. Die bislang in Düsseldorf beheimateten Frauenzeitschriften der WAZ Mediengruppe „Das Goldene Blatt“, „Echo der Frau“, „frau aktuell“ und „Neue Welt“ werden ihren Standort Düsseldorf aufgeben und zu den bereits in München verlegten Frauen- und Programmzeitschriften ziehen.

Die Belegschaft und die Interessenvertreter wurden am 31.07.2009 im Rahmen von Informationsveranstaltungen über die beabsichtigten Schritte sowie den Zeitplan informiert.

Bodo Hombach und Christian Nienhaus zeigen sich zufrieden mit der positiven Entwicklung des Zeitschriftenbereichs. Die Zusammenführung der Zeitschriften in München ist nach Ansicht der Geschäftsführer nicht nur ein klares Bekenntnis der WAZ Mediengruppe zu ihren Zeitschriften, sie verbinden damit auch die Aussicht auf eine Expansion dieses Bereichs. Sie sind sicher, dass die Konzentration der Kräfte auf einen Standort sowie die neue Struktur neue kreative und wirtschaftliche Potentiale für ein Wachstum der Gruppe erschließen.

Manfred Braun, verantwortliches Geschäftsleitungsmitglied der WAZ Mediengruppe: „Die Zusammenfassung unserer Frauen- und Programmzeitschriften ist ein weiterer konsequenter Schritt in der Umsetzung unserer Planungen. Wir möchten nicht nur eine moderne und zukunftsfähige Zeitschriftengruppe schaffen, wir möchten mit dieser Maßnahme vor allem auch die journalistische Qualität stärken und Raum für Kreativität und die Entwicklung neuer Objekte bieten. Die Frauenzeitschriften haben sich in den schwierigen Märkten gut entwickelt, durch die Standortzusammenführung können wir die Märkte, auch die der Programmpresse, noch besser absichern.“

Die **WAZ Mediengruppe** mit Hauptsitz in Essen ist eines der bedeutendsten europäischen Medienunternehmen. Zu ihr gehören allein im Printbereich 32 Tages- und 18 Wochenzeitungen, 176 Publikums- und Fachzeitschriften, 107 Anzeigenblätter und 400 Kundenzeitschriften. In Deutschland gibt das Unternehmen elf Tageszeitungen in Nordrhein-Westfalen, Thüringen, Niedersachsen und Nordbayern heraus. Die vier NRW-Titel „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ (WAZ), „Westfälische Rundschau“ (WR), „Neue Ruhr / Neue Rhein Zeitung“ (NRZ) und „Westfalenpost“ (WP) haben eine Druckauflage von rund 1 Million Exemplaren. Die Anzeigenblätter der WVV/ORAs sind Marktführer in Deutschland und Europa mit einer wöchentlichen Auflage von über 5 Millionen Exemplaren allein in NRW. Die WAZ Mediengruppe, für die 18.000 Mitarbeiter tätig sind, hält Mehrheitsbeteiligungen an elf lokalen Radiosendern in NRW und betreibt Deutschlands größtes regionales Internetportal, DerWesten.de. Auf dem Fernsehmarkt hat sich das Haus an NRW.TV und dem albanischen Sender „Vizion+“ beteiligt. Im Magazinsbereich besitzt die WAZ-Gruppe unter anderem den Münchener Gong Verlag („Gong“, „TV direkt“), den Westdeutschen Zeitschriften-Verlag („Neue Welt“, „Frau im Spiegel“) sowie zahlreiche Tier-, Rätsel- und Fachzeitschriften. Außerhalb Deutschlands engagiert sich die WAZ Mediengruppe auf dem österreichischen Zeitungsmarkt („Kronen Zeitung“, „Kurier“) sowie in Kroatien, Serbien, Mazedonien, Bulgarien, Rumänien, Ungarn und in Russland. Darüber hinaus gehören 16 Druckereien im In- und Ausland zum Unternehmen.